

大学生创业模式调查分析

朱永华,许霞,孙文浩,胡莹莹

(武汉工程大学管理学院,湖北 武汉 430205)

摘要:利用问卷调查法对大学生创业模式进行调查的结果表明,大学生创业主要有3种创业模式:股份制小公司创业模式,加盟连锁创业模式和开传统小店创业模式。每一种模式在启动资金、资金来源渠道、宣传推广、企业的竞争战略和经营目标等方面都有各自的特点和优势。

关键词:大学生创业模式;问卷调查;企业竞争战略

中图分类号:C647;C975

文献标识码:A

doi:10.3969/j.issn.1674-2869.2010.06.011

0 引言

创业模式指的是创业者为保障自身的创业权益,而对各种创业要素进行合理配置和整合的创业行为,包括创业组织形式和创业方式的确定、创业行业选择等,它们共同组成了创业模式。

我国学者蔡敬聪和梅天笑(2003)提出目前最常见的几种创业模式^[1],有立足校园创业、互联网创业、借助兴趣创业、抓住商机创业、发挥专长创业、创新模式创业、加盟创业等。万细梅等学者(2007)提出我国大学生创业的主要模式包括积累演进、连锁复制、分化拓展、技术风险、模拟孵化、概念创新6种模式^[2]。彭小娟和陈祖新两位专家(2008)结合现有的几个大学生创业团体与大学生创业实际情况,分析了现有可行的大学生创业的几种模式^[3]:代理加盟创业、依附创业、入孵化园、法人股份制以及各自的特点,并进一步分析了其指导下的温州大学“0+1”大学生创业工作室的一种新型的创业模式^[4]。

大学生的创业模式是大学生在特定环境中形成的,在创业动机、创业方式、产业进入、资金筹集、组织形式、创新力度和政府支持等方面具有相似性、典型性的创业行为,是对各种创业因素的配置和整合方式选择和决策行为。

1 样本选择及说明

笔者采用问卷调查法对大学生创业模式方面进行研究,以期更准确地把握当前大学生创业模

式的特点,为政府部门、高校教育工作者和大学生创业者自身提供参考和帮助。

本文样本资料调查于2009年9月以单个大学生创业者为对象,共发放调查问卷60份,获得有效问卷55份,有效问卷回收率95%。本次调查样本单位为单个大学生创业者,样本全部选自武汉市,涵盖的地点有高校、商场、专卖店、光谷步行街个体小店等。

2 三种大学生创业模式的调查统计

笔者从启动资金、资金来源、宣传推广、企业竞争战略选择、经营目标5个方面对股份制小公司、加盟连锁创业、传统个体店3种创业模式进行了调查统计,得到如下结果。

2.1 股份制小公司创业模式

2.1.1 启动资金 结果表明,股份制小公司创业启动资金在2万以下的占15%,10万以上所占比例为39%,启动资金在2~5万和5~10万之间的各占23%。

2.1.2 资金来源 6%的股份制小公司创业的资金来源渠道是政府资助,17%是通过银行贷款,22%是亲朋好友借钱,44%是自有资金,6%是商业信用。这表明,通过政府申请和商业信用进行股份制小公司创业融资的只有12%。66%的是向亲朋好友借钱和利用自有资金。

2.1.3 宣传推广 调查结果显示,股份制小公司创业宣传推广方式主要有:电视广告和广播宣传各占4%,户外广告占14%,网络占30%,杂志

收稿日期:2009-12-15

项目基金:2008年教育部人文社会科学研究项目“农村微型企业支持体系研究”;2010年度湖北省教育厅科学技术研究项目(B20101501);武汉工程大学校长基金资助项目研究成果

作者简介:朱永华(1970-),江苏盐城人,教授,博士。研究方向:企业战略管理、中小企业与创业管理等。

占10%,传单占30%,演讲宣传占4%。可见股份制小公司的宣传推广主要集中在网络、户外广告和传单宣传等方面。

2.1.4 企业竞争战略选择 大学生创业过程中会遇到各类企业的竞争。对股份制小公司的企业竞争战略选择调查发现,以稳定的顾客群和产品多元化为企业竞争战略的各占29%,以低成本和特色产品为企业竞争战略的各占14%。

2.1.5 经营目标 调查表明,股份制小公司以销售量为经营目标的占43%,以提高利润和降低成本为经营目标的各占19%,这和企业的竞争战略的选择是相匹配的。

2.2 加盟连锁创业模式

2.2.1 启动资金 结果显示5%的加盟连锁企业启动资金在2万以下,2~5万的占10%,5~10万的占40%,10万以上的占45%。可见加盟连锁创业的启动资金85%在5万以上。

2.2.2 资金来源 调查结果显示,通过银行贷款和商业信用获得资金各占13.5%,向亲朋好友借钱和利用自有资金各占36%。加盟连锁创业的启动资金普遍较高,但是结果表明没有企业向政府申请贷款资助。

2.2.3 宣传推广 加盟连锁的宣传推广情况如下:户外广告和杂志宣传各占18%,广播和网络宣传各占15%,传单宣传占10%。电视广告和演讲分别占7%和3%。可见,加盟企业的户外广告、杂志宣传、广播、网络宣传4种主要宣传途径各占15%以上。

2.2.4 企业竞争战略选择 以成本低和产品多元化为企业的竞争战略的各占15%,以稳定的顾客群和特色产品为竞争战略的分别占40%和25%。

2.2.5 经营目标 加盟连锁以销售量为经营目标的有45%,以提高利润和降低成本为经营目标的各占35%和15%。

2.3 开传统个体店创业模式

2.3.1 启动资金 启动资金在2万以下的占38%,2~5万的占47%,5~10万的占14%,10万以上的占1%,可见传统个体店创业的启动资金85%在5万以下,其启动资金要求较低。

2.3.2 资金来源 50%的传统个体店的资金来源于亲朋好友借款,来源于自有资金的占39%,只有11%的传统个体店向银行贷款,没有向政府申请贷款资助和商业信用的传统个体店。

2.3.3 宣传推广 调查结果显示传统个体小

店的广告宣传主要为户外广告、发传单和网络宣传,分别占30%、30%和20%。仅有7%的用到了电视宣传,3%的用了广播宣传。

2.3.4 企业竞争战略选择 22%的传统个体小店以成本低为企业的竞争战略,以稳定的顾客群和特色产品为企业的竞争优势的各占30%,以产品多元化为竞争战略的占18%。

2.3.5 经营目标 传统个体店把经营目标放在销售量和提高利润的各占45%,以降低成本为经营目标的有10%。

3 结论与建议

通过对股份制小公司、加盟连锁创业、传统个体店3种创业模式调查的统计结果分析,从启动资金、资金来源、宣传推广、企业竞争战略选择、经营目标5个方面分别得到如下结论。

3.1 结论

3.1.1 3种创业模式调查结果的比较分析

(1)启动资金方面见表1。

表1 启动资金比较

启动资金 创业模式	启动资金			
	2万以下	2~5万	5~10万	10万以上
股份制有限公司	15%	23%	23%	39%
加盟连锁	5%	10%	40%	45%
开传统小店	38%	47%	14%	1%

加盟连锁创业所需启动资金最高,85%在5万以上;其次是股份制小公司创业62%,在5万以上;传统个体小店创业85%,在5万以下。

(2)资金来源方面见表2。

表2 资金来源比较

资金渠道 创业模式	政府	银行	亲朋借	自有	商业	其他
	申请	贷款		资金	信用	
股份制有限公司	6%	17%	22%	44%	6%	5%
加盟连锁	0%	13.5%	36%	36%	13.5%	0%
开传统小店	0%	11%	50%	39%	0%	0%

3种创业模式的资金来源渠道66%以上是自有资金或向亲戚朋友借款,对于利用政府申请、银行贷款、商业信用不到20%。

(3)宣传推广方面见表3。

表3 宣传推广比较

宣传推广 创业模式	宣传推广						
	电视	广播	户外 广告	网络	杂志	传单	演讲 其他
股份制有限公司	4%	4%	14%	30%	10%	30%	4% 4%
加盟连锁	7%	15%	18%	15%	18%	10%	3% 15%
开传统小店	7%	3%	30%	20%	3%	30%	0% 7%

股份制小公司和个体小店用在户外、网络和传单上有80%,加盟连锁利用的各种宣传方式都比较平均。

(4)企业的竞争战略选择方面见表4。

表4 企业竞争战略选择比较

企业竞争战略 创业模式	成本低	稳定 顾客群	产品 多元化	特色 产品	其他
股份制有限公司	14%	29%	29%	14%	14%
加盟连锁	15%	40%	15%	25%	5%
开传统小店	22%	30%	18%	30%	0%

股份制小公司企业竞争战略选择58%集中在稳定的顾客群和产品的多元化上,加盟连锁企业和传统个体小店60%以上以稳定的顾客群作为企业的竞争优势。

(5)经营目标方面见表5。

表5 经营目标比较

经营目标 创业模式	销售量	提高利润	降低成本	其他目标
股份制有限公司	43%	19%	19%	19%
加盟连锁	45%	35%	15%	5%
开传统小店	45%	45%	10%	0%

传统个体小店和加盟连锁主要把提高销售量和利润作为企业的经营目标,所占比例达到80%以上。43%的股份制小公司的经营目标是提高销售量。

3.1.2 大学生创业的特点 调查结果表明,大学生创业有以下9个特点:

(1)原先设计共有5种创业模式,因样本过少(网上开店和家族性继承创业模式所占比例为7%),不方便做详细分析,所以笔者主要选择:股份制小公司创业的有26%,加盟连锁创业的有30%,传统个体小店创业的有37%。

(2)调查中发现大学生创业者中已毕业大学生占65%,在校大学生占35%。创业者学历集中在本科(56.1%)和大专(43.9%)学历。且男性创业者(64.9%)人数几乎是女性(35.1%)的两倍。至于在专业方面,文史哲(31.6%)、理工(47.4%)、艺术类(17.5%)的比例为2:3:1。

(3)大学生的创业目的主要是赚钱(77.2%)、积累社会经验(52.6%)、创业解决就业(35.1%)。

(4)大学生创业者在创业过程中遇到最大的障碍为资金不足(64.9%)、社会阅历和经验不够缺乏社会关系(64.9%)、没有好的创业项目(33.3%)、缺少优秀人才作为创业伙伴(29.8%)、缺乏专业知识(26.3%)和创业信息渠道少(26.3%)。

(5)大学生在创业之前做得最多的准备有:看创业书籍(36.8%)、到企业实习(42.1%)、筹集资金(52.6%)、拓宽社会关系网(49.1%)和求助创业型企业企业家(28.1%)。

(6)在大学生创业初期,创业者一般采用下列方式来招聘员工吸纳人才:校园招聘(33.3%)、人才市场招聘(33.3%)。

(7)大学生创业初期企业的薪资水平和市场水平差不多,企业的经营状况与市场水平也差不多。

(8)大多数的大学生创业者对于国家出台的扶持大学生自主创业的相关政策比较关注但不是很了解,而且他们普遍认为政府在大学生的创业方面应该从设立创业基金(54.4%)、提供创业指导咨询服务(64.9%)、政府法规支持(49.1%)3个方面予以扶持。

(9)在创业者看来,沟通能力强(56.1%)、有管理领导能力(40.4%)、有社会关系网(57.9%)、捕捉商机能力强(35.1%)是成功创业必须具备的关键素质。

3.2 国家有关创业政策现状

3.2.1 国家有关创业政策

(1)大学毕业生在毕业后2年内自主创业,到创业实体所在地的工商部门办理营业执照,注册资金(本)在50万元以下的,允许分期到位,首期到位资金不低于注册资本的10%(出资额不低于3万元),1年内实缴注册资本追加到50%以上,余款可在3年内分期到位^[5]。

(2)大学毕业生新办咨询业、信息业、技术服务业的企业或经营单位,经税务部门批准,免征企业所得税2年;新办从事交通运输、邮电通信的企业或经营单位,经税务部门批准,第1年免征企业所得税,第2年减半征收企业所得税;新办从事公用事业、商业、物资业、对外贸易业、旅游业、物流业、仓储业、居民服务业、饮食业、教育文化事业、卫生事业的企业或经营单位,经税务部门批准,免征企业所得税1年^[5]。

(3)各国有商业银行、股份制银行、城市商业银行和有条件的城市信用社要为自主创业的毕业生提供小额贷款,并简化程序,提供开户和结算便利,贷款额度在2万元左右。贷款期限最长为2年,到期确定需延长的,可申请延期一次。贷款利息按照中国人民银行公布的贷款利率确定,担保最高限额为担保基金的5倍,期限与贷款期限相同^[6]。

(4)政府人事行政部门所属的人才中介服务机构,免费为自主创业毕业生保管人事档案(包括代办社保、职称、档案工资等有关手续)2年,提供免费查询人才、劳动力供求信息,免费发布招聘广告等服务;适当减免参加人才集市或人才劳务交流活动收费;优惠为创办企业的员工提供一次培训、测评服务^[7]。

3.2.2 大学生创业政策的缺陷 大学生创业政策的相继出台,体现了各级政府的重视,也使大学生创业有了良好的政策保障,这对推动大学生创业、正确引导大学生就业具有非常重要的作用和深远的意义。通过近几年实践的检验,大学生创业政策还存在一些缺陷,需要进一步完善。

政策操作的难度较大。任何政策难就难在操作和实施,大学生创业政策更是如此。国家工商总局虽然出台了有关政策,但一般都只是确定原则方向,有很强的指导性,但可操作性相对较差。从实际情况来看,各省市自治区出台的政策基本上是照葫芦画瓢,只是对一些条款进行了程度不同的细化,没有制定相应配套的实施办法^[7]。

政策优惠的含金量较小。大学生创业政策看起来非常诱人,非常优惠,见面收费的项目少则几项,多则几十项。但是这些项目大多是办事程序中的一些手续费、证件费,优惠的费用加起来少的只有几十元,多的也只有几百元。这些费用与学生创业所需要的费用相比,所占比例微乎其微。至于所得税减免方面的优惠,虽然意义很大,但对刚刚起步创业的大学生来讲作用不是很大,是一种遥不可及的优惠。

政策设限的条件比较多。这些优惠政策同时还设置了不少限制性条件,首先是规定支柱创业者只能从事个体经营,而不能开办公司,并对从事个体经营又进行了从事行业的限制。再如贷款,也有很多限制性条件,条条都很苛刻;办理登记注册手续时,规定需带齐身份证、毕业证、就业报到证等原件,这些政策由于设置过多过高的条件,使优惠大打折扣^[8]。

政策导向的层次较低。创业政策的出发点仅仅是为了解决就业,这在一定意义上忽视了大学生现有知识能力和未来发展趋势。所有的优惠都是鼓励和引导大学生从事服务性、简单化的个体经营项目,有的省甚至规定国家贴息贷款的对象只能是从事修理修配、洗染缝补、复印打字等一些微利个体经营项目。当然,大学生并不是不能从事这些经营项目,问题是,如果我们的政策忽视大学生自身的价值以及他们的价值趋向,就很难实现制定者的初衷,导致政策起不到激励创业的作用,反而削弱政策的时效。

3.3 建议

3.3.1 政府角度

(1)政策。我国在大学生创业政策的制定上,需要有战略眼光。政府制定大学生创业政策的基本目标应是减少大学生创业障碍,培养大学生创

业能力,促进大学生创业活动,推动社会经济发展和大学毕业生的就业。政府要大力构建大学生创业平台,规范市场游戏规则,降低公司注册资金准入标准,改善大学生创业环境。

(2)宣传。政府要大力加强对创业人物及创业事迹的宣传,发挥新闻媒体的作用,在全社会营造创业氛围,倡导创业精神。

(3)资金。高校大学生创业在资金、经验等方面存在着软肋,可以采用合伙创业、家庭创业等形式,也可以从低成本的网上开店入手;政府也可以在降低学生创业的商务成本方面做些工作,如在都市工业园内建立一桌一公司的公用办公室等等。还有政府可以提供多方面的创业基金。

3.3.2 高校角度

(1)创业培训。高校是大学生创业者接受创业培训的平台。我国许多组织由于缺乏竞争力,都将面临巨大的压力和挑战。那些原本就处于竞争弱势缺乏创新能力的组织,在未来的几年必将被时代淘汰,唯有敢闯敢干具有很强创业能力的人才能在国际市场竞争中“摘金夺银”。

(2)创业实践。高校可以为大学生创业者提供一些创业的机会,比如建立创业园,开展模拟创业活动和一些创业大赛。

3.3.3 大学生创业者方面 目前提倡和鼓励大学生自主创业的呼声很高,而且很多高校已将大学生自主创业作为缓解就业压力和实现就业的一条重要渠道^[9]。这容易使大学生创业步入误区,而一旦创业失败,对创业者及其家庭都将造成巨大的伤害和惨重的损失。创业和做学问一样,需要踏踏实实一步一个脚印往前走,创业需要激情,更需要严谨务实的态度,要能够按照创业本身的要求进行知识和技能方面的准备,并按部就班地做好创业过程中必须做好的每一件小事。这样的条件下才有可能让自己在创业中遇到最小的障碍从而获得成功。

大学生创业者本身在创业前应该做充足的准备,准备好启动资金,创业需要的专业知识,社会关系,自身的素质和实践能力。

3.3.4 选择创业模式的角度 对于家庭经济情况不是很好、难以筹到较多的启动资金的大学生来说,选择开传统小店进行初创业是比较适合的。这样的情况下创业者所需承担的风险比较小,导致创业中途资金链断裂的风险较低^[10]。

对于绝大多数学生来说,还是要走先打工,后创业的道路。希望能够通过创业培训在学生心中种下创业的种子,在未来发芽生长。

总之,一个好的创业模式对企业的发展很重要,但是对于大学生来说,更重要的是选择一个适合自己的模式进行创业,也就是自己有能力操作而且能把现有的资源有效地整合到企业中去,只有这样才能实现真正的创业和创新。

参考文献:

- [1] 蔡敬聪,梅天笑. 给你几个创业模式[J]. 工厂管理, 2003(5):32-34.
- [2] 万细梅,朱光喜. 我国大学生创业模式探析[J]. 青年探索,2007(1):21-22.
- [3] 彭小娟,陈祖新. 大学生创业模式探讨[J]. 中国高新技术企业,2008(1):31-32.
- [4] 李方. 破解创业加盟三大常设陷阱[J]. 职业,2009

(6):57.

- [5] 田淑华. 大学生创业都有哪些优惠政策[J]. 科学投资,2008(10):34-35.
- [6] 张蕾. 我国大学生创业政策分析[J]. 中国大学生就业,2008(22):17-18.
- [7] 袁先海. 大学生创业政策探析[J]. 科技创业,2006(2):44-45.
- [8] 西文. 创业起步,政策护航[J]. 西部大开发,2008(6):27-28.
- [9] 王铁民. 大学生创业利弊[J]. 中国高等教育,2001(11):56-58.
- [10] 李先秋,李利华. 大学毕业生创业模式[J]. 大众商务,2004(5):25-26.

A finding report of college students starting their own business mode

ZHU Yong - hua , XU Xia , SUN Wen - hao , HU Ying - ying

(School of Management , Wuhan Institute of Technology , Wuhan 430205 , China)

Abstract: Results from a survey show that there are three college starting their own business modes ;the mode of starting joint-stock company, the mode of starting alliance company and the mode of starting individual ownership business. The finding report describes that each mode distinguishes among differing initial capital, financing channcls, company competitive strategies, advertisement and operating target.

Key words: method of questionnaire survey; college students starting their own business mode; company competitive strategies

本文编辑:吴晏佩